



Schweizerischer Verband für Neuro-Linguistisches Programmieren

Newsletter Nr. 1 / 2007

Liebes CHNLP-Mitglied

Mit diesem elektronischen Newsletter Nr. 1 vom März 2007 erhalten Sie Informationen und Neuigkeiten zu unserem Verband sowie Wissenswertes rund um das Thema NLP.

Inhalt:

1. Info zur Neuausrichtung des CHNLP
2. Rücktritt aus Vorstand
3. Mitglieder-Interview
4. Aufgeschnappt
5. Besondere NLP-Angebote

1. Information zur Neuausrichtung des CHNLP

Mit dem Jahresrückblick und –ausblick des PR-Pools im Newsletter Nr 4 / 2006 haben wir bereits darauf hingewiesen, dass sich aufgrund der Überarbeitung der Vision und Strategie unseres Verbandes im Rahmen seiner Neuausrichtung auch für dieses Jahr einige Veränderungen abzeichnen (siehe auch NL 3/2006 „Visionstage“).

Den Kern der Diskussionen, welche der Vorstand während der Visionstage im Sommer 2006 geführt hat, sowie in der weiteren Strategiearbeit unserer Gremien bildet ein attraktiver, moderner und einladender Marktauftritt, Wachstum sowie die Stärkung der Eigenständigkeit unseres Verbandes. In diesem Zusammenhang denken wir auch an unabhängige und landesweite Vernetzung unserer Mitglieder sowie vermehrte Informations- und Dienstleistungsangebote.

In einer Diskussion um mögliche weitere Anlässe des CHNLP, neben der jährlich stattfindenden Mitgliederversammlung, entstand im PR-Pool die Idee von regionalen Treffen in der Schweiz zum Thema NLP. Schnell kam dann auch der Gedanke, diese Treffen jeweils als „Swiss NLP Launch“ zu bezeichnen. Je länger wir uns mit diesem Namen beschäftigen, desto mehr gefiel und gefällt er uns und es entstand der Wunsch, den Namen „SWISS NLP_[JL1]“ für den Verband zu nutzen. So wurde die Idee geboren, unseren Verbandsnamen durch eine Änderung besser den Marktgegebenheiten anzupassen.

Den PR-Pool-Mitgliedern scheint ein Namenswechsel von „CHNLP“ in „SWISS NLP“ im Interesse unseres Verbandes und seiner Mitglieder aus folgenden Gründen wünschenswert:

- Der Name SWISS NLP ist ein neuer Markenname, der dem Zeitgeist entspricht.
- Er symbolisiert einen Aufbruch zu etwas Neuem und eine moderne Identität, die gesamtschweizerisch und international schnell erkannt wird. Dies entspricht auch der Neuausrichtung des Verbandes, möglichst viel Nutzen für die Mitglieder zu generieren.
- Die Farben Rot, Weiss und evtl. eine Zusatzfarbe, welche neu für das Namenslogo vorgesehen sind, ermöglichen die Verbindung von Business- und Sozialbereichen, da die Farben in beiden Sektoren genutzt werden – Rapport in beiden Bereichen.

Unsere Gedanken und Motivation hierzu haben wir sowohl zum Jahresende 2006 sowie zum Jahresanfang 2007 dem CHNLP Vorstand unterbereitet und das Vorhaben wurde gutgeheissen. Entsprechend wird der Vorstand anlässlich der nächsten Mitgliederversammlung am 25. Juni 2007 den Mitgliedern einen Antrag zum Namenswechsel sowie der damit verbundenen Anpassung der Statuten stellen.

Wenn der Antrag von der Mitgliederversammlung angenommen wird, führen wir den neuen Namen so bald als möglich in den Markt ein. Hierbei wird es eine angemessene Übergangsfrist



Schweizerischer Verband für Neuro-Linguistisches Programmieren

zum Wechsel für die Mitglieder geben, welche unseren Verbandsnamen bzw. das Logo auf ihren Websites und Drucksachen führen.

Was unsere Ideen zum neuen Schriftzug bzw. Logo angeht, so haben wir hier bereits eine gewisse Farbauswahl verraten. Weitere graphische Ideen, welche wir bereits in den Gremien besprochen haben, werden wir Ihnen sehr gerne anlässlich der nächsten Mitgliederversammlung vorstellen – Sie dürfen gespannt sein.

2. Rücktritt aus dem Vorstand

Unser langjähriges Vorstands- und Gründungsmitglied, Ueli Frischknecht, ist nach neunjähriger Mitarbeit zum Jahreswechsel aus dem Vorstand zurückgetreten. Ueli hatte seine Entscheidung bereits anlässlich der letzten MV 2006 bekannt gegeben und liess sich zum damaligen Zeitpunkt für ein letztes Amtsjahr wählen. Nun hat sich Ueli per Jahresende aus dem Vorstand und seinen damit verbundenen Aktivitäten zurückgezogen.



Alle Mitglieder vom Vorstand, der Anerkennungskommission, dem PR-Pool und unserem Sekretariat möchten Ueli auch an dieser Stelle ganz herzlich für sein langjähriges, grosses Engagement für unseren Verband danken. Uelis Tätigkeiten wurden mittlerweile neu auf seine Vorstandskollegen verteilt. Alle Gremiumsmitglieder wünschen Ueli Frischknecht für seine Zukunft viel Erfolg.

3. Interview mit einem CHNLP-Mitglied

Unter dieser Rubrik bieten wir neu jedem Mitglied die Möglichkeit, sich allen Mitgliedern und weiteren interessierten Lesern durch die Beantwortung der nachfolgenden 10 Fragen vorzustellen. Nutzen Sie die Gelegenheit zur weiteren Vernetzung und zum gegenseitigen Kennenlernen.

Zur Eröffnung dieser neuen Interview-Rubrik wurden die Fragen von **Silvia Naegeli, Leiterin der CHNLP Geschäftsstelle**, beantwortet:

1) Wann und wo haben Sie NLP kennengelernt?

Seit vielen Jahren befasse ich mich mit Themen von Körper-Geist (body-mind) und Seele (soul). Unterschiedliche Techniken nutze ich für die verschiedenen Ebenen, wie z.B. Joggen für den Körper, Qi Gong für die Seele, Achtsamkeit und Meditation für den Geist.

Als ich nun aufgrund einer Ausbildung zur Astrologischen Beraterin im Jahre 2004 einen Kurs über zielorientierte Gesprächsführung und verschiedene Modelle von Kommunikationstechniken kennenlernte, faszinierten



Silvia Naegeli
Rosenstrasse 5
CH-8630 Rüti



Schweizerischer Verband für Neuro-Linguistisches Programmieren

mich diese Ansätze. Vor allem, weil sie sich mir als sehr effizient zeigten. Dies veranlasste mich NLP zu lernen und zu vertiefen. Für mich ein spannender Weg den Geist immer wieder aufs Neue zu fordern.

2) Was schätzen Sie an NLP?

Ich schätze die vielen Möglichkeiten für Veränderung und Wachstum, die sich mit NLP anbieten. Interessant finde ich, dass einige Techniken selbst auf sich anwendbar sind, das heisst, dass ich im Bezug auf Selbstmanagement diese Tools anwenden kann.

3) Was sind für Sie die Schattenseiten an NLP?

NLP mit seiner hypnotischen Wirkung wurde im Kontext therapeutischer Tätigkeit entwickelt und kann in diesem Rahmen Menschen unterstützen. Gefahren sehe ich, wenn NLP in anderen Kontexten und verdeckt angewendet wird. Ein Streichholz kann zu verschiedenen Zwecken genutzt werden.

4) Wo und wie nutzen Sie NLP?

Ich nutze den Alltag um meine Wahrnehmungsfähigkeit, meine Flexibilität zu schulen und mein Verständnis für andere Menschen immer wieder aus neuen Blickwinkeln zu betrachten. Menschliches Verhalten und Dinge, zu hinterfragen, zu reframe, zu prüfen ,, Die Landkarte ist nicht das Territorium (Bateson).

5) Was ist Ihre schönste Erfahrung mit NLP?

Als ich im Practitioner einen „Swish“ erleben durfte: Es ging um den „inneren Schweinehund“ beim sportlichen Trainieren und während des Wettkampf. Verblüffend war dann die Wirkung am „wirklichen“ Wettkampf, einem Halbmarathon! Ein bleibendes Erlebnis.

6) Wie würden Sie NLP in einer Metapher erklären?

NLP ist wie ein Eisberg
nur ein Teil ist ohne Weiteres sichtbar
kann auch grosse Schiffe zum Untergang bringen
sieht von allen Seiten unterschiedlich aus
wenn es ihn nicht gäbe, würden viele Menschen ertrinken
man kann daraus Skulpturen machen
das Glitzern kann einen blenden
lässt sich zu neuen Ufern treiben
am Schluss wird auch nur mit Wasser gekocht...

7) Was ist Ihnen wichtig in unserem Verband?

Mir ist wichtig, dass die Interessen der CHNLP Mitglieder angehört und umgesetzt werden, so weit dies für den Verband im Rahmen der Möglichkeiten liegt.



Schweizerischer Verband für Neuro-Linguistisches Programmieren

8) Was sind Ihre Erwartungen an unseren Verband?

Von unserem Verband wünsche/erwarte ich aktive Öffentlichkeitsarbeit, um den Nutzen und die Wirksamkeit von NLP bekannter zu machen. Der Verband soll auch eine Plattform bieten, damit sich die Mitglieder austauschen können. Ich denke auch an eine grenzüberschreitende Vernetzung mit den anderen Verbänden, z. B. der DVNLP und dem österreichischen Verband. Insgesamt: **ein Netz das trägt.**

Auf der andern Seite soll der Verband NLP-Interessierten den Zugang zu qualifizierten NLP-Anbietern öffnen.

9) Wie sieht NLP in 20 Jahren aus (ein Satz)?

Ob es NLP in 20 Jahren noch als NLP wie es heute da steht gibt ...?
Vielleicht wird es entmystifiziert ...?

10) Welches ist das nächste Thema, das Sie mit NLP lösen?

Diese Frage kann und möchte ich nicht beantworten. Täglich lösen wir Aufgaben, Themen. Es ist nicht einfach NLP, womit eine Lösung gefunden werden kann, vielleicht fließen Gedanken aus dem NLP mit, mehr oder weniger.

Aus meiner Sicht sind die Werkzeuge aus dem NLP Möglichkeiten, die in andere Lösungsansätze mit einfließen und-oder mit einbezogen werden können.

Möchten Sie sich gerne im nächsten Newsletter mit den oben aufgeführten Fragen vorstellen, so kontaktieren Sie bitte den PR-Pool unter pr-pool@chnlp.ch.

4. Aufgeschnappt

Unter dem Titel „Aufgeschnappt“ wird der PR-Pool zukünftig Hinweise und aktuelle Informationen rund um das Thema „NLP“ publizieren. Natürlich nehmen wir auch hier gerne Tipps und Anregungen unserer Leser entgegen.

In dieser Ausgabe möchten wir auf verschiedene NLP-Lexika hinweisen, wobei wir an dieser Stelle lediglich begrenzte Auswahl von Lexika auflisten möchten (kein Anspruch auf Vollständigkeit) :

NLP.Wörterbuch www.nlp.at/lexikon/index.htm

NLPedia [www.nlpedia.de/index.php?title=Die NLP Enzyklop%C3%A4die](http://www.nlpedia.de/index.php?title=Die_NLP_Enzyklop%C3%A4die)

NLP Enzyklopädie www.nlpuniversitypress.com

5. Besondere NLP-Angebote

Mit dieser dritten neuen Rubrik im Newsletter möchte der PR-Pool auf besondere NLP-Angebote ausserhalb der üblichen Aus- und Weiterbildungskurse aufmerksam machen. Hier finden unsere Leser neu Hinweise und Links zu NLP-bezogenen, besonderen Anlässen und Events in der Schweiz und im angrenzenden Ausland.



Schweizerischer Verband für Neuro-Linguistisches Programmieren

Gleichzeitig möchten wir alle Leser dazu einladen, uns zukünftig unter pr-pool@chnlp.ch ihre entsprechenden Angebote und Termine zukommen zu lassen. Anschliessend werden die Mitglieder des PR-Pools über die Publikation unter dieser Rubrik gemäss den Rahmenbedingungen, die auch im beigefügten Antragsformular zu diesem Newsletter aufgeführt sind, entscheiden. Die Angebote werden dann mit dem Datum, Ort und Link zu diesem Anlass sowie einer kurzen Beschreibung des Anlasses im nächsten Newsletter publiziert.

Angebote zum Einstieg:

- | | |
|----------------|--|
| 29.-31.05.2007 | Future Tools II, Göttingen, Deutschland
www.dvnlp.de/Future_Tools_II.260.0.html |
| 25.06.2007 | CHNLP Mitgliederversammlung 2007, Technopark, Zürich
www.chnlp.ch |
| 19.-21.10.2007 | DVNLP-Kongress, Berlin, Deutschland
www.dvnlp.de/News.16.0.html |
| 20.10.2007 | NLP-Kongress, Swissôtel, Zürich-Oerlikon
www.nlp.ch/index/ressourcen/aktuelles_more/nlp_kongress/ |

Interessante Termine / Veranstaltungen 2007

- | | |
|------------------|---|
| 02. – 11.03.2007 | muba, Erlebnismesse,
Messezentrum Basel
(www.muba.ch) |
| 08. – 11.03.2007 | NATUR, Messe, Festival und Kongress
zum Thema Natur und Umwelt
Messezentrum Basel
(www.natur.ch) |
| 18. – 19.04.2007 | Personal Swiss, Fachmesse für
Personalmanagement,
Messezentrum Zürich
(www.personal-swiss.ch) |
| 11. – 13.05.2007 | Buch Basel,
Messezentrum Basel
(www.buchbasel.ch) |

Herausgeber

CHNLP
Rosenstrasse 5
CH – 8630 Rüti
T +41 55 240 58 14
chnlp@chnlp.ch
www.chnlp.ch

Kontakt

PR-Pool, CHNLP
pr-pool@chnlp.ch

Erscheint

quartalsweise in
elektronischer Form

Adressänderung oder Abbestellung des Newsletters

newsletter@chnlp.ch