



Schweizerischer Verband für Neuro-Linguistisches Programmieren

Newsletter Nr. 4 / 2006

Liebes CHNLP-Mitglied

Mit diesem elektronischen Newsletter Nr. 4 vom Dezember 2006 erhalten Sie Informationen und Neuigkeiten zu unserem Verband sowie Wissenswertes rund um das Thema NLP.

Inhalt:

1. Interview CBC CHNLP
2. Logo auf Italienisch und Rätoromanisch
3. Wechsel im Präsidium
4. Jahresrückblick und -ausblick im PR-Pool

1. Interview mit einem Certified Business Coach CHNLP (CBC CHNLP)

Interview mit Fritz Kleiner, CBC CHNLP
durchgeführt von den Mitgliedern der Anerkennungskommission (AK)

AK: Warum hast Du den Certified Business Coach (CBC) CHNLP gemacht?

Fritz: Ich hoffe die CBC Zertifizierung wird in Zukunft ein Qualitätsmerkmal wie ein BSO Supervisor. Leider ist dies zum heutigen Zeitpunkt noch nicht der Fall, aus diesem Grund wünsche ich mir, dass noch viele Verbandsmitglieder dieses Zertifikat erwerben und auch der Verband in der Öffentlichkeit Werbung für das CBC Zertifikat macht.

AK: Welche Zusatzausbildung hat Dich unterstützt, die CBC Zertifizierung zu erlangen?

Fritz: Die Grundlage für dieses Zertifikat war der Erwachsenenbilder mit dem eidg. Fachausweis und meine Ausbildung im Bereich der Unternehmensberatung, welche ich in meiner Tätigkeit als Change- und Prozess-Management Berater in der IBM erworben habe.

AK: Wir haben gehört, dass Du auch bei der Entwicklung des CBCs mitgearbeitet hast. Wurde Dir darum das Zertifikat geschenkt?

Fritz: ‚Lacht‘ Ja, dies wäre für mich sicher einfacher gewesen. Obschon ich einer der Grundsteinleger dieses Zertifikats war, musste ich ganz normal den Zertifizierungsprozess durchlaufen. Das Zusammenstellen der Unterlagen ist mir jedoch sehr leicht gefallen, da ich parallel zur Ausarbeitung der Erfüllungskriterien meine Unterlagen bereits in Gedanken zusammengestellt hatte. Nach einer AK-Sitzung mit der Sichtung der meiner Unterlagen und einem persönlichen Gespräch, konnte ich als erster den Zertifizierungszyklus durchlaufen.

AK: Was hat dir die Mitarbeiter der Ausformulierung des CBC Zertifikates gebracht?

Fritz: Es hat mein Herz geöffnet. ‚Lacht‘ Habe in diesem Gremium meine jetzige Partnerin kennen gelernt. Nein, Spass bei Seite ... Es war sehr spannend die Kriterien zu definieren und sich mit verschiedenen anderen Berufsbildern auseinander zu setzen. Zusätzlich habe ich die Gruppenarbeit als sehr bereichernd empfunden.

AK: Hat Dir die Zertifizierung bis heute bereits einen Nutzen gebracht?

Fritz: Nein, bis heute hat mir dieses Zertifikat noch keinen Nutzen gebracht. So wie ich vernommen habe, plant der PR-Pool nächstes Jahr verschiedene Massnahmen, um die Zertifizierungen breiter bekannt zu machen. Wenn diese sich im Markt etablieren und wir eine kritische Masse von zertifizierten Personen erreichen, könnte ich mir vorstellen, dass dieses Zertifikat meinen Marktwert erhöht, da es zu einem Qualitätssiegel wird.

AK: Was ist Deiner Meinung nach der Grund, dass erst zwei Personen die Zertifizierung erworben haben.

Fritz: Aus meiner Sicht sind es drei Gründe warum wir noch keine weiteren CBC's haben:

1. Da verschiedene Mitglieder der Erarbeitungsgruppe noch nicht alle Anforderungen erfüllt haben, wurden erst zwei Personen zertifiziert.
2. Es liegt sicher am grösseren Zeitaufwand, um alle nötigen Unterlagen zusammenzustellen
3. Der Nutzen für diese Zertifizierung ist einzelnen Mitgliedern noch nicht direkt ersichtlich

AK: Hat der CBC aus Deiner Sicht einen alternativen Touch?

Fritz: Nein, dies hat er überhaupt nicht. Es ist eine Zertifizierung, welche im Business sicher sehr gut ankommen wird.

AK: Ich habe gehört dass Du, Fritz, zusätzlich eine Heiler-Ausbildung machst. Wie ergänzt sich diese mit dem CBC oder gar mit dem Business?

Fritz: Heilung und Business passt zum heutigen Zeitpunkt noch nicht zusammen. Im Geschäftsbereich, wo ich tätig bin, lässt sich dies heute auf keinen Fall vereinen. Nur schon das Thema Spiritualität ist im Business in sehr vielen Bereichen ein Tabu-Thema. Obschon ich mir vorstellen könnte, dass Spiritualität im Management ein gesamtheitliches und längerfristiges Handeln zur Folge hätte. Wo möglich, lebe ich den spirituellen Aspekt auch im Business, dies aber mehr mit homöopathischen Dosen, so dass es nicht direkt als Spiritualität erkennbar ist.

AK: Was hat Dich motiviert, diese Heiler Ausbildung zu machen?

Fritz: Ich arbeite sehr gerne mit Menschen, darum hatte bereits vor 20 Jahren einen zweiten Ausbildungsweg als Pfleger oder als Therapeut angeschaut. Zu diesem Zeitpunkt musste ich jedoch feststellen, dass es als Pfleger oder Physiotherapeut nicht so einfach ist, eine Familie zu ernähren und finanziell abgesichert zu sein. Darum und das Interesse an der Informatik haben mich dazu bewogen, einen anderen Berufsweg einzuschlagen. Da ich nun 20 Jahre später in der Informatik vieles erreicht habe was ich wollte und mich mit dem Thema ‚Heilwerdung‘ auseinander gesetzt habe, befinde ich nun in einer solchen 3-jährige Ausbildung.

AK: Danke Dir, Fritz, für das Interview und alles Gute fürs neue Jahr.

Fritz: Ich danke auch Euch und wünsche Euch alles Gute fürs 2007.





Schweizerischer Verband für Neuro-Linguistisches Programmieren

2. CHNLP-Logos jetzt auch auf Italienisch und Rätoromanisch verfügbar

Wie im letzten Newsletter angekündigt, können wir Ihnen mit diesem Schreiben mitteilen, dass nun die italienische und romanische Version des Mitglieder Logos auf der CHNLP-Website zur Verfügung stehen.

Logos Italienisch (www.chnlp.ch/mitglieder.htm):



CHPNL Membro dell' Associazione Svizzera
per la Programmazione Neuro-Linguistica

CHPNL Membro dell' Associazione Svizzera
per la Programmazione Neuro-Linguistica



CHPNL Membro dell' Associazione Svizzera per
la Programmazione Neuro-Linguistica



CHPNL Membro dell' Associazione Svizzera
per la Programmazione Neuro-Linguistica



Schweizerischer Verband für Neuro-Linguistisches Programmieren

Logos Rätoromanisch (www.chnlp.ch/mitglieder.htm):



CHPNL Commember/commembra da l'Assocziun svizra per la programmaziun neurolinguistica

CHPNL Commember/commembra da l'Assocziun svizra per la programmaziun neurolinguistica



CHPNL Commember/commembra da l'Assocziun svizra per la programmaziun neurolinguistica



CHPNL Commember/commembra da l'Assocziun svizra per la programmaziun neurolinguistica

Wir freuen uns darüber, dass der Verband nun über das Mitglieder Logo in allen vier Landessprachen verfügt und laden alle Mitglieder herzlich ein, diese nun auch aktiv zu nutzen.

3. Wechsel im Präsidium

Unsere Präsidentin, Ursula Gründler, hat den Vorstand (<http://www.chnlp.ch/ueberuns.htm>) bei dessen letzter Sitzung darüber informiert, dass sie nach vierjähriger Amtszeit ihre Funktion als Präsidentin gerne per Ende 2006 abgeben möchte. Die Mitglieder des Vorstandes und aller weiteren Gremien möchten hiermit die Gelegenheit nutzen, Ursula ganz herzlich für ihren langjährigen, grossen Einsatz und ihr kontinuierliches Engagement in diesem Amt zu danken. Wir freuen uns sehr, dass Ursula uns weiterhin als Vorstandsmitglied erhalten bleibt.

Gleichzeitig wurde in der letzten Vorstandssitzung Eva Risler als Nachfolgerin von Ursula Gründler zur Präsidentin gewählt. Eva wird diese Funktion per 1. Januar 2007 übernehmen und wir wünschen ihr viel Erfolg im neuen Amt.



Schweizerischer Verband für Neuro-Linguistisches Programmieren

4. Jahresrückblick und -ausblick im PR-Pool

Die Mitglieder des PR-Pool können auf ein ereignis- und arbeitsreiches Jahr zurückblicken. Nach der MV06 folgten die CHNLP-Visionentage des Vorstands, deren Inhalt bereits einen grossen Einfluss auf unsere Arbeit hatte und auch weiterhin haben wird. Die Visionen und Ziele wurden neu überdacht und die daraus resultierende Strategie für unseren Verband wird weiter vom Vorstand entwickelt. All diese Tätigkeiten, die neuen Ideen und Anregungen haben nicht nur zur Einführung des CHNLP Newsletters geführt, sondern einige Neuerungen und Veränderungen zeichnen sich heute bereits auch für das kommende Jahr ab.

Bildlich gesprochen befindet sich der PR-Pool zusammen mit allen anderen Verbandsgruppen mitten in den Planungsarbeiten, um das Haus des Swiss CHNLP durch einige Überarbeitungen und „bauliche Massnahmen“ in einem moderneren und attraktiveren Erscheinungsbild zu präsentieren. So werden wir auch im kommenden Jahr die Gelegenheit nutzen und Sie mit den jeweiligen Newsletters über die aktuellen Anpassungen orientieren.

Der PR-Pool und alle Gremien des CHNLP wünschen Ihnen frohe Festtage und einen guten Rutsch ins neue Jahr!

Interessante Termine / Veranstaltungen 2007

- | | |
|------------------|---|
| 14. – 17.01.2007 | ORNARIS, Fachmesse für Neuheiten und Trends, Messezentrum Zürich (www.ornaris.ch) |
| 25. – 28.01.2007 | FESPO 07, Messe für Ferien und Freizeit, Messezentrum Zürich (www.fespo.ch) |
| 25. – 27.02.2007 | SWISSPO, Fachmesse für Sportequipment und -bekleidung, Messezentrum Zürich (www.sportbiz.ch/swisspo_winter.html) |
| 02. – 11.03.2007 | muba, Erlebnismesse, Messezentrum Basel (www.muba.ch) |

Herausgeber

CHNLP
Rosenstrasse 5
CH – 8630 Rüti
T +41 55 240 58 14
chnlp@chnlp.ch
www.chnlp.ch

Kontakt

PR-Pool, CHNLP
pr-pool@chnlp.ch

Erscheint

quartalsweise in
elektronischer Form

Adressänderung oder Abbestellung des Newsletters

newsletter@chnlp.ch